



**fabi**

# Attività di comunicazione

*(26 gennaio 2021)*

# COSA FA LA COMUNICAZIONE DELLA FABI?

- ▶ **UFFICIO STAMPA** comunicati e note per la stampa, relazioni con giornalisti italiani e stranieri, capiredattori e direttori, preparazione interventi della Segreteria generale e dei Segretari nazionali, supporto ai coordinamenti e al territorio per la comunicazione esterna
- ▶ **SOCIAL NETWORK** Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Telegram
- ▶ **FABI TV** gestione delle rubriche, FabiTG, servizi sul territorio, realizzazione e montaggio video speciali
- ▶ **SITO INTERNET** notizie in tempo reale della Federazione, dei Sab e dei coordinamenti di gruppo
- ▶ **RASSEGNA STAMPA E NOTIZIARI** analisi articoli, selezioni per i dirigenti, monitoraggio agenzie, newsletter tematiche e generaliste, monitoraggio e segnalazione agenzie in tempo reale

# COSA FA LA COMUNICAZIONE DELLA FABI?

- ▶ **ANALISI E RICERCHE** *ideazione e creazione di report e studi, anche su richiesta (on demand) di singole testate e trasmissioni radio-tv*
- ▶ **EVENTI** *gli eventi in presenza sono stati sostituiti, a causa della pandemia, da quelli in videoconferenza, con una fitta lista di appuntamenti con tutte le strutture dell'organizzazione*
- ▶ **RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI** *supporto alla Segreteria generale per comunicazioni, audizioni e incontri ufficiali*
- ▶ **INIZIATIVE SPECIALI** *InfoCovid.fabi.it - Edilizia scolastica - Usura - Educazione finanziaria*
- ▶ **FORMAZIONE** *partecipazione / testimonianze a seminari e webinar del Dipartimento formazione destinati ai dirigenti sindacali della Fabi*

# I RISULTATI 2020: UFFICIO STAMPA

- ▶ **87 comunicati stampa**
- ▶ **45 note informali per i giornalisti**
- ▶ crescita delle **relazioni** con tutte le redazioni (quotidiani, radio, tv, web)
- ▶ aumentata la presenza dei **dirigenti sindacali Fabi** a tutti i livelli
- ▶ **stampa estera**: la Fabi e il segretario generale su New York Times, China Daily e molte altre testate internazionali
- ▶ **i temi più rilevanti**:
  - Covid (pandemia, smart working, prestiti)
  - Opas Intesa/Ubi, Popolare di Bari, Monte dei Paschi, Unicredit, Carige
  - Ccnl e attivi territoriali
  - Nuove tecnologie e innovazione
  - Educazione finanziaria
  - Usura

# I RISULTATI 2020: LE USCITE SUI MEDIA

- ▶ **1.205** articoli sui **quotidiani** nazionali e locali (media mensile = 100)
  - **Punti di riferimento** con *Corriere della sera*, *Sole24Ore*, *Mf Milano Finanza*, *Repubblica*, *Messaggero*, *Quotidiano Nazionale*, *Stampa*, *Libero*, *Tempo*, *Verità*, *Foglio*, *Domani*, *FattoQuotidiano*, *Italia Oggi* e le principali testate del territorio
- ▶ **2.781** articoli sulle testate web (*Repubblica.it*, *Corriere.it*, *Dagospia*, *Affaritaliani*, *StartMag.it* ...)
- ▶ **285** presenze e passaggi in radio e tv
- ▶ oltre **100 milioni** di radioascoltatori raggiunti su RaiUno, RaiDue, RaiTre, RaiNews24, Rete4, Canale5, StudioAperto, TgCom24, La7, SkyTg24, ClassCnbc
- ▶ **8** interviste del **Segretario generale**
- ▶ **5** interventi sul **Sole24Ore** del Segretario generale
- ▶ **26** interviste dei **Segretari nazionali** e dei **coordinatori di gruppo**

# I RISULTATI 2020: WWW.FABI.IT

- ▶ **844.432** visitatori unici
- ▶ **1.555.455** pagine viste
- ▶ **Notizie pubblicate: 538** (*484 nel 2019, 237 nel 2018, 302 nel 2017, 294 nel 2016*)
- ▶ **Notizia più letta** (oltre **16.000** click): Sileoni illustra su Class Cnbc il bilancio 2020 della Fabi

# I RISULTATI 2020: FABI TV

- ▶ **93** FabiTG
  - ▶ **14** «Presa diretta»
  - ▶ **15** «ABI live» sugli attivi regionali in tutta Italia
  - ▶ **18** rubriche «Lavori in corso» (S. Masaracchia e G. Nini)
  - ▶ **16** «Abcc» (credito cooperativo di N. Imperi e K. Fabris)
  - ▶ **4** «Forum riscossione» (R. Acconcia)
  - ▶ **12** «Avvocato risponde» (P. Berti)
  - ▶ **9** altro, rubriche varie
- 
- ▶ **Totale 183** video per oltre **1.000** minuti prodotti

# I RISULTATI 2020: SOCIAL NETWORK

- ▶ **Presenza costante** (365 giorni l'anno) su tutti i principali social network  
*Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Telegram*
- ▶ **Primo sindacato bancario per utenti/follower, interazioni, post pubblicati**
- ▶ **Facebook**
  - **847.000** contatti totali annui e **70.480** visualizzazioni in media al mese
  - **9.009** follower (erano 1.600 nel 2018)
- ▶ **LinkedIn**
  - **4.801** follower (erano 500 nel 2019)
- ▶ **YouTube**
  - **297** video pubblicati
  - i tre più visti: **20.294** volte (intervista a Class Cnbc sul bilancio 2020), **31.888** volte (Sileoni in diretta su RaiDue sul ruolo di direttori di filiale e i conti correnti in rosso), **16.699** volte (il Segretario generale su RaiDue a parlare delle regole Eba sui default delle imprese)



# LA FABI DURANTE IL LOCKDOWN

*(da marzo a maggio 2020 non ci siamo mai fermati)*

- ▶ Ben **216 notizie** pubblicate sul sito internet (a marzo oltre 155mila pagine viste), **175 video**, **452 post** su Facebook (a marzo picco con 220mila visualizzazioni) e 272 su Instagram, 306 volte su Twitter
- ▶ Anche l'attività su LinkedIn è stata particolarmente intensa ed è cresciuto il seguito: 242 i post pubblicati sul social che si rivolge in maniera specifica ad aziende, lavoratori, professionisti, quadri e dirigenti
- ▶ Con **45 comunicati stampa**, (di cui 20 sottoscritti con gli altri sindacati, 2 congiunti con Abi) la Fabi si è rivolta a tutti i suoi interlocutori: l'Abi, le banche, il governo e il Parlamento, le lavoratrici e i lavoratori
- ▶ I comunicati stampa sono serviti, tra altro, per veicolare i messaggi che la Fabi e le altre organizzazioni sindacali, in tema di sicurezza, hanno inviato con **7 lettere** al Presidente del consiglio, al ministro dell'Interno, ai Prefetti

# LA FABI DURANTE IL LOCKDOWN

*(da marzo a maggio 2020 non ci siamo mai fermati)*

- ▶ **Quotidiani e web:** sono oltre 510 gli articoli sui quotidiani usciti in questi tre mesi, vale a dire quasi il doppio rispetto ai 291 del periodo marzo-maggio del 2019. Nel dettaglio, sulle testate cartacee nazionali e locali sono usciti 170 articoli a maggio, 211 ad aprile e 129 a maggio. Analogo successo è stato riscontrato online: con un totale di 1.094 articoli, il doppio rispetto ai 508 dell'anno precedente
- ▶ La presenza in tv del Segretario generale, tra marzo e maggio, è quadruplicata rispetto agli stessi tre mesi del 2019: 148 apparizioni nel 2020 contro le 32 dell'anno precedente, distribuite tra servizi nei principali telegiornali e radiogiornali di Rai, Mediaset, Sky e La7
- ▶ Stesso discorso per le **radio:** da RadioRai a RadioCapital, da Radio24 a RadioCusano, il segretario generale ha partecipato in diretta alle più importanti trasmissioni radiofoniche (Zapping, Radio Anch'io, Focus Economia) ed è stato intervistato da tutti i giornali radio (Gr1, Gr2, Gr3; Gr Radio24, Gr Radio Capital)

# INIZIATIVE SPECIALI

## *RISCHIO USURA*

- ▶ L'argomento è già stato affrontato nel 2019, con una ricerca dalla quale è emerso che **1,2 milioni di famiglie e imprese** (ovvero il totale dei soggetti nel bacino delle **sofferenze** bancarie) corrono il rischio di rivolgersi agli usurai
- ▶ Il rischio è legato alla cessione dei prestiti deteriorati da parte delle banche a **società specializzate nel recupero crediti** che spesso operano con modalità spregiudicate
- ▶ Il medesimo rischio si riaffaccia oggi, con il Covid, in relazione ai **finanziamenti bancari garantiti dallo Stato** (decreto liquidità)
- ▶ Uno studio della Fabi ha fatto emergere **forti squilibri territoriali** su quei prestiti: il 52% di quei prestiti è stato erogato in 4 regioni del Nord dove opera solo il 37% di pmi e partite Iva

# INIZIATIVE SPECIALI

## *EDUCAZIONE FINANZIARIA*

- ▶ **Educazione finanziaria:** per il terzo anno consecutivo, a ottobre la Fabi ha partecipato al mese dell'educazione finanziaria, iniziativa coordinata dal ministero dell'Economia e delle Finanze
- ▶ La campagna «**La Fabi fa scuola**» è stata riconosciuta dal Mef e inserita tra quelle ufficiali
- ▶ Per il 2020, la Fabi si è rivolta alle scuole con 4 video destinati agli studenti:
  - una guida per l'utilizzo del Bancomat e delle carte di pagamento
  - un decalogo per le truffe finanziarie
  - una mappa per individuare i costi dei prodotti e dei servizi bancari
  - la gestione delle identità digitali nei rapporti con le banche
- ▶ Le campagne precedenti erano state «**Parla con me**» nel 2018 e «**Chiedilo ai bancari**» nel 2019

# INIZIATIVE SPECIALI

## *INFOCOVID.FABI.IT*

- ▶ Sito **InfoCovid.Fabi.it**: iniziativa unica nel panorama sindacale, raccoglie tutti i comunicati (Fabi, unitari e dei coordinamenti di gruppo), gli accordi con le banche e con l'Abi, i testi legislativi e i dpcm; è aggiornato costantemente per fornire notizie sulla pandemia
- ▶ **58 edizioni** straordinarie di FabiTg
- ▶ **3 edizioni** al giorno della **newsletter FABI E-NEWS SPECIALE CORONAVIRUS**

# INIZIATIVE SPECIALI

## *EDILIZIA SCOLASTICA*

- ▶ Ad agosto la Fabi ha proposto, ai vertici del settore bancario e alle istituzioni, di coinvolgere le banche in un grande piano per rilanciare l'edilizia scolastica
- ▶ L'iniziativa era accompagnata da uno studio dal quale è emerso che:
  - gli edifici scolastici sono 40.000
  - due terzi delle scuole hanno più di 40 anni
  - per la messa in sicurezza e la riqualificazione occorrono 200 miliardi di euro
  - la spesa media per metro quadrato è pari a 1.665 euro
- ▶ Il sostegno delle banche, con finanziamenti e stanziamenti a fondo perduto, dovrebbe essere accompagnato da sconti fiscali
- ▶ Le banche dovrebbero impegnarsi anche nell'ottica della responsabilità sociale

# LE AUDIZIONI IN PARLAMENTO DEL SEGRETARIO GENERALE

- ▶ Commissione Finanze della Camera, 10 gennaio 2020
  - Disegno di legge di conversione del decreto legge recante «Misure urgenti per il sostegno al sistema creditizio nel Mezzogiorno»
  - Temi affrontati: Popolare di Bari, reato di disastro bancario
  
- ▶ Commissioni riunite Finanze e Attività produttive della Camera, 27 aprile 2020
  - Disegno di legge di conversione del decreto legge «liquidità»
  - Temi affrontati: condizione lavoratrici e lavoratori bancari, conflitto di interessi in banca, rientro capitali dall'estero, golden power, ristori e prestiti garantiti dallo Stato, requisiti di professionalità e onorabilità dei vertici bancari

# GLI OBIETTIVI PER IL 2021

- ▶ **Migliorare i risultati** in tutte le aree di attività: ufficio stampa, social network, FabiTv e sito internet
- ▶ **Accrescere l'immagine** e, conseguentemente, il **peso politico** di tutta l'organizzazione
- ▶ **Supportare i Sab** per l'attività di comunicazione sul **territorio**
- ▶ **Coinvolgere maggiormente**, nell'attività di **comunicazione**, i **dirigenti sindacali Fabi** a ogni livello
- ▶ **Aumentare la visibilità internazionale** e l'attenzione ai **temi sociali**